

受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを

企画書

学籍番号 203072

氏名 多賀唯乃

どんな受験生を対象にしていますか？

授業の内容をより詳しく知りたいと思っている受験生。
入学前と入学後のギャップを減らしたいと思っている受験生。

サイトの目的はなんでしょう？

分野ごとの授業内容を紹介する。(使用する機材や進め方)
分野ごとに横の繋がりがあることを受験生に知ってもらう。

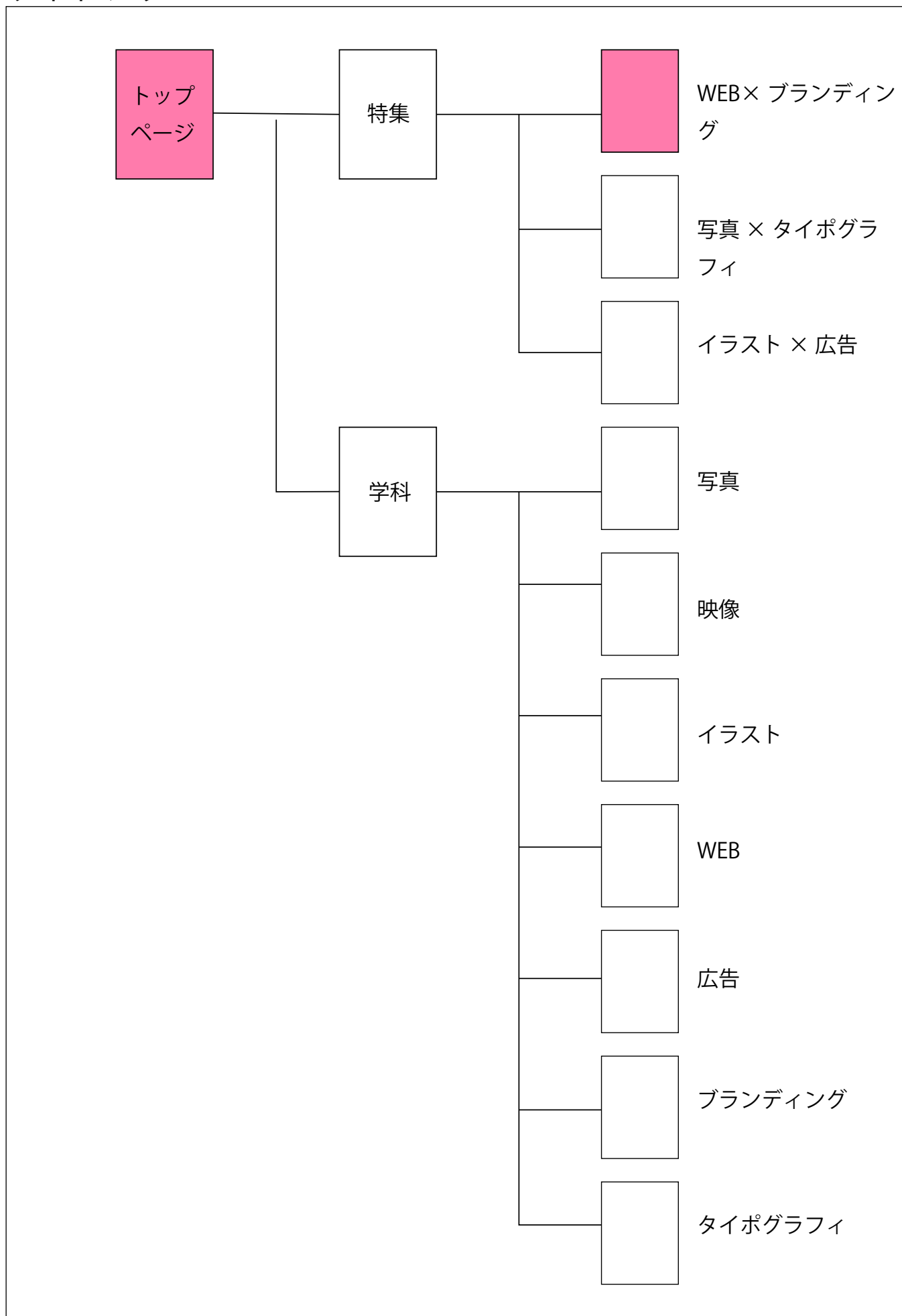
どんなコンテンツがありますか？

二つの分野を掛け合わせて自分の作品を作っていくということをインタビュー形式で説明していく。

サイトのコンセプト(ねらい)を一文で言うと？

一つの分野だけじゃない、いろいろな分野を学べる。

サイトツリー



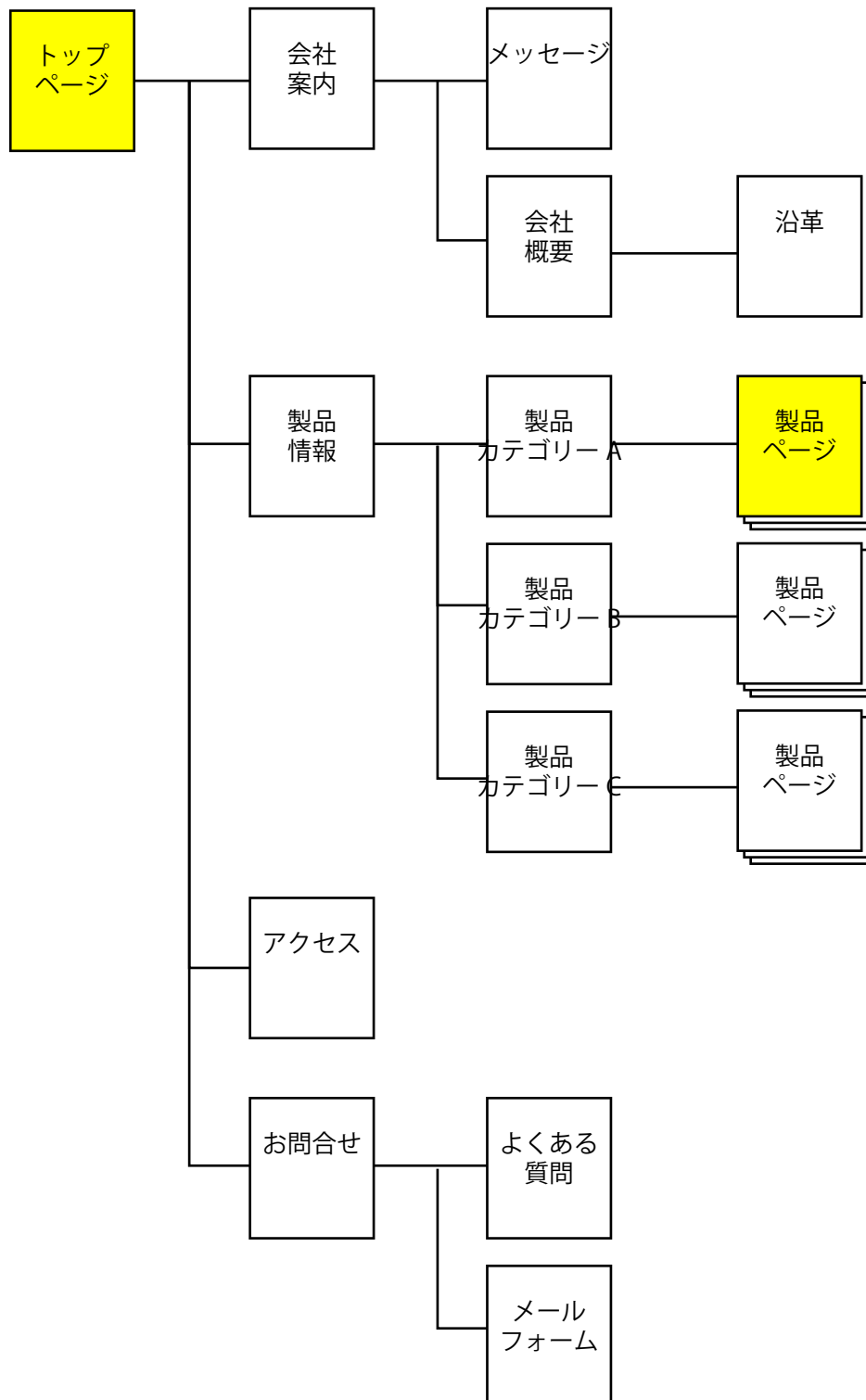
トップページキャプチャー (長すぎる場合は分割もしくは部分的でも



サイトツリー

サイトツリーのサンプルです。

- こんなかんじでサイトの全体像がわかるようにしてください。
- 今回制作したページに色をつけておいてください。
- 他に補足説明あれば書いておいてください。



メインコンテンツキャプチャー (長すぎる場合は分割もしくは部分的

長岡造形大学
視覚デザイン学科



写真 × タイポグラフィ

Q. WEBとブランディングにはどのような関係があると思いますか？

ブランディングの授業では、販促ツールも含めた商品・サービスの企画をしていきます。その時に自分が企画した商品・サービスを展開していく上で、WEBサイトが必要となってきます。

A.

Q. ブランディングの授業の時、WEBデザインを学んでいて良かったと思ったことは何ですか？

WEBデザインの授業でWEBのレイアウトの仕方を知ることができたので、それをブランディングで応用することができました。

A.

分野

写真

映像

イラスト

Web

広告

ブランディング

タイポグラフィ