

受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

企画書

学籍番号 193086

氏名 貫井綾乃

どんな受験生を対象にしていますか？

デザインに興味はあるけれど、やりたいことが明確ではない受験生

サイトの目的はなんでしょう？

視覚デザイン学科で学べる分野を受験生に伝える。
受験生が志望校選びをするときに他大学と比較することができるようにする。

どんなコンテンツがありますか？

各分野の紹介、先輩の印象に残っている授業紹介

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

やってみたいかも！を提案するサイト

- 視覚デザイン学科とは
- 学べる分野
- 先輩の印象に残っている授業
- アドレス

トップページキャプチャー（長すぎる場合は分割もしくは部分的でも可）



関東学院大学 視覚デザイン学科 Visual Communication Design

視覚デザイン学科とは

あらゆる“目で見えるもの”の
デザインを学ぶ学科。
「視覚表現」を通して、
人と人、人と社会をつなが
け橋となる。

学べる分野はさまざま！

デザインに興味はあるけど、何をしたいかわからない……
このサイトは、そんな悩みを持つ受験生に学べる分野を
ご紹介します。やりたいことが見つかるだけでなく、職業
デザイン学科の授業を通して自分の得意や好きを見つけ
られます。まだ知らない分野も知ることができますように！
知ってる分野も掘り込んでください。



先輩の印象に残っている授業は？

サインデザイン講座。この授業を通して、
好きな分野を見つけられて、授業のデザインが
面白くなった。
YHさん

ゼミ活動——！自分の好きなことに
集中して取り組んで、楽しい！新しい友達を
つくることができた。
Mさん

パッケージデザイン講座。好きな分野を
実際に学べる楽しかった。実際に
デザインが面白くなった！
RYさん

視覚デザイン基礎講座。自分のパッケージを
考える楽しさが伝わってきた！
Mさん

メインコンテンツキャプチャー（長すぎる場合は分割もしくは部分的でも可）

長岡造形大学
Nagaoka University of Design

ホーム > パッケージ

パッケージ
Packaging design



パッケージデザインとは、
その商品をより魅力的に見せることです。
食品や飲料などの日用品を中心に、
その商品のコンセプトや使いやすさ、
包装や容器のグラフィックや形を考えます。

授業を通してみる作品・抜粋・

1. 伝達デザイン演習 / 3年後期



課題：日本酒の価値を高める
対象とする酒造と日本酒を選び、もっと価値を
高められるという価値のもとで問題点と課題点、
魅力を考え、制作する。

2. パッケージデザイン演習 / 3年前期



課題：ネット通販による長岡野菜関連ギフト商品の
パッケージデザイン
長岡野菜やその加工品を各自で想定し、ネットで
販売される贈答用・ギフト商品のパッケージをデ
ザインする。

3. ゼミ / 3年後期



課題：おいしい東北パッケージデザイン展 応募
東北地域から募った8商品の新たなパッケージデザ
インを考える。実用化・商品化を前提とし、企業の
要望に配慮したデザインにする。

こんな力が身につく！

- 市場やターゲットについてリサーチする力
- コンセプトを考える力
- ロゴを作る力
- ラベルのグラフィックを作る力、表現力
- スケッチや展開図、カンパを描く力
- 商品ダミーやモックアップなど立体物を作る力
- プレゼンテーション能力

他の分野を見る

・パッケージ→

・ポスター→

・写真→

・アプリ→

・CM→

・装丁→

・新聞→

・CG→

・ゲーム→

・ロゴ→

・新聞広告→

・Web →

・実写映像・映画→

・タイポグラフィ→

・冊子→

・サインデザイン→

・アニメーション→

・インフォグラフィックス→