

受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

企画書

学籍番号 193086

氏名 貫井綾乃

どんな受験生を対象にしていますか？

デザインに興味はあるけれど、やりたいことが明確ではない受験生

サイトの目的はなんでしょう？

視覚デザイン学科で学べる分野を受験生に伝える。

受験生が志望校選びをするときに他大学と比較することができるようとする。

どんなコンテンツがありますか？

各分野の紹介、先輩の印象に残っている授業紹介

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

やってみたいかも！を提案するサイト



トップページキャプチャー（長すぎる場合は分割もしくは部分的でも可）



長岡造形大学
Nagoya University of Art

当院の、あなた、あなた、分野がたくさん
視覚デザイン学科
Visual Communication Design

視覚デザイン学科とは

あらゆる「目で見るもの」の
デザインを学ぶ学科。
「視覚表現」を通して、
人と人、人と社会をつなぐ
架け橋となる。

学べる分野はさまざま！

デザインに関わるだけでなく、何となくわかるかなー
このサイトでは、そんななまけ者な知識についての情報を
ご用意します。やさしいことだから楽しくて理解
やすいように、なるべくかわいらしいイラストを多めに使つ
られます。また初心者の方が楽しむよーに！
当院の分野を順にみてください。



先生の印象に残っている授業は？

サイエンダザイナーさん、この授業を通して、
好きな分野を見つかられて、何かのビジョンが
膨らみようになった。
Y.Hさん

デザイン基礎、1回のやりとりにこにこに
集中して取り組んで、新しい視点を導き
つくることを目標に。
M.Sさん

パッケージデザイン講座、好きな分野を
集めてできたら楽しめたし、立派に
できたものを誇る所が嬉しい！
R.Yさん

视觉デザイン基礎講習、お手のパッケージを
考える問題のロゴ作りが楽しかった！
M.Sさん

長岡造形大学
〒490-2008
新潟県長岡市千秋北1-197
020-221-1311

メインコンテンツキャプチャー（長すぎる場合は分割もしくは部分的でも可）

長岡造形大学
ホームページ > パッケージ

パッケージ Packaging design



パッケージデザインとは、
その商品をより魅力的に見せることです。
食品や飲料などの日用品を中心に、
その商品のコンセプトや使いやすさ、
包装や容器のグラフィックや形を考えます。

授業を通してみる作品・抜粋・

1. 伝達デザイン演習 / 3年後期



課題：日本酒の価値を高めよ
対象とする高級と日本酒を選び、もっと価値を
高められるところをもつて問題点と課題点、
魅力を考え、制作する。

2. パッケージデザイン演習 / 3年前期



課題：ネット通販による長岡野菜関連ギフト商品の
パッケージデザイン
長岡野菜やその加工品を各自で選定し、ネットで
販売される贈答用・ギフト商品のパッケージをデ
ザインする。

3. ゼミ / 3年後期



課題：おいしい東北パッケージデザイン展応募
東北地域から集った8商品の新たなパッケージデザ
インを考える。実用化・商品化を前提とし、企業の
要望に配慮したデザインにする。

こんな力が身につく！

- 市場やターゲットについてリサーチする力
- コンセプトを考える力
- ロゴを作る力
- ラベルのグラフィックを作る力、表現力
- スケッチや構図図、カンフを描く力
- 商品グミーやモックアップなど立体物を作る力
- プレゼンテーション能力

他の分野を見る

・パッケージ	・ロゴ
・ポスター	・新聞広告
・写真	・Web
・アプリ	・実写映像・映画
・CM	・タイポグラフィ
・挨拶	・冊子
・新聞	・サインデザイン
・CG	・アニメーション
・ゲーム	・インフォグラフィックス