

# 受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが“固まる不思議な企画書

学籍番号 193017

氏名 大場弥生

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、○○をしたい人、○○な人、など）

デザインを志して受験し  
晴れて合格できたけど、  
画塾や美術部での経験がない  
絵が描けない

入学生の中に知り合いが  
全くいない。人見知り。  
友達ができるか不安…  
友達を作りたい #春からNID

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

画塾や美術部などの経験が無い人は  
どれくらいいる？  
基礎造はどんな感じで進む？  
対応できる？  
落ちこぼれない？

視覚デザイン学科って  
どういう人が集まる？  
話しかける最適なタイミングは？

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

基礎から教えてくれる  
選択必修は大体みんな初めて

似てる趣味の人が集まりやすいかも  
人見知りが多い(仲間が多い)  
個性豊か 切磋琢磨

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

在校生の経験談(インタビュー)  
授業の意図  
先生たちがどう思ってるか

在校生の経験談を元にする  
新入生・在校生のプロフィール  
会話のテンプレート

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

合格発表～大学開始までの期間

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

大学生活開始までの不安を少しでも減らしたい

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

不安が解消される。大学生活が楽しみになる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

優しさ・明るく・温かみ  
授業風景の写真

楽しく・明るく・ニコニコ  
大学構内の雰囲気がわかる  
イラスト多く

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

NIDの最初の一歩を完全攻略！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

